

ABSTRAK

ANALISIS MINAT MAHASISWA D3 MANAJEMEN PERBANKAN TERHADAP SIMPANAN DI BANK SYARIAH

Oleh:

Rayhan Dimas Wiratama

151510913037

Perbankan syariah merupakan sistem perbankan berlandaskan prinsip Islam yang sedang terus berkembang hingga saat ini tetapi posisi dalam *market share* masih dibawah bank konvensional. Mahasiswa D3 Manajemen Perbankan Universitas Airlangga merupakan elemen penting yang bisa berkontribusi terhadap perkembangan perbankan syariah. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui minat mahasiswa terhadap simpanan di bank syariah. Jenis penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan data yang digunakan pada penelitian ini adalah data yang diambil melalui kuesioner atau angket yang disebarakan pada responden target. Hasil dari Penelitian ini kemudian dianalisis menggunakan menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil dari analisis deskriptif menunjukkan bahwa dari tiga variabel yang ditentukan religiusitas, produk, dan mata kuliah. Variabel mata kuliah dengan indikator mengerti konsep bagi hasil dan memiliki minat memiliki simpanan di bank syariah setelah mengikuti perkuliahan beserta variabel produk dengan indikator syarat pembukaan rekening di bank syariah yang mudah berada pada urutan pertama dengan masing-masing persentase 97% jawaban positif.

Kata Kunci: Minat, Bank Syariah, Mata Kuliah Perbankan Syariah, Mahasiswa D3 Manajemen Perbankan

ABSTRACT

**INTEREST ANALYSIS OF D3 BANKING MANAGEMENT STUDENT
TOWARD SHARIA BANKING DEPOSITS PRODUCT**

By:

Rayhan Dimas Wiratama

151510913037

Islamic banking is a banking system based on Islamic principles that are being developed, but the position in the market share is still under conventional banks. D3 Banking Management student of Airlangga University is an important element that can contribute to the development of sharia banking. The purpose of this study is to determine student proclivity on deposits in Islamic banks. The type of research used is quantitative analysis and data used in this study is data taken through questionnaires distributed to the target respondents. The result of this research is then analyzed using descriptive analysis technique. The result of descriptive analysis shows that from the three variables determined by religiosity, product, and sharia banking course, the course variable with the indicator understands the concept of profit sharing and has proclivity in having deposits in sharia bank after take sharia banking course along with the product variables with the indicator of bank account opening conditions is easy take the first rank with each percentage of 97% positive answer.

Keywords: Interest, Proclivity, Sharia Banking, Sharia Banking Course, D3 Banking Management Student.